



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Económicas

Unidad de Posgrado

**Modelo de gestión para desarrollar la competitividad  
en las Pymes de la industria textil – caso Ecuador**

**TESIS**

Para optar el Grado Académico de Doctor en Gestión Económica  
Global

**AUTOR**

Mercedes Clemencia CONFORME SALAZAR

Lima, Perú

2016

## Referencia bibliográfica

---

Conforme, M. (2016). *Modelo de gestión para desarrollar la competitividad en las Pymes de la industria textil – caso Ecuador*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Económicas, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---



# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

1712

## ACTA PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE DOCTOR EN GESTIÓN ECONOMICA GLOBAL

En la ciudad de Lima a los quince días del mes de julio del dos mil dieciséis a las 12:00 horas, reunidos en el Salón de Grados de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS de la UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, ante el Jurado Examinador designado mediante Dictamen N° 055-UPG-FCE-16, presidido por el Profesor:

**DR. GUILLERMO AZNARAN CASTILLO**

e integrado por los miembros: Dr. Juan Cavero Aybar, Dr. Abraham Llanos Marcos, Dr. Victor Giudice Baca y Dr. Luis Quiñones Agurto. El Presidente del Jurado Examinador dio lectura al legajo correspondiente e invitó a doña Mercedes Clemencia Conforme Salazar, a efectuar la exposición oral de su Tesis "MODELO DE GESTIÓN PARA DESARROLLAR LA COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES DE LA INDUSTRIA TEXTIL – CASO ECUADOR" presentado para optar el Grado Académico de Doctor en Gestión Económica Global en aplicación del Reglamento General de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, aprobado por la Resolución Rectoral N° 00301-R-09.

Terminada la exposición de la Candidata a Doctor, los Miembros del Jurado Examinador procedieron a formular sus preguntas, las cuales fueron respondidas adecuadamente por la graduando.

A continuación el Jurado Examinador entró en deliberación y evaluación de la Tesis en sí y de la sustentación de la misma, encontrándose que la candidata a Doctor ha obtenido la siguiente calificación:

MUY BUENO (17) DIECISIETE

El Presidente del Jurado Examinador, de conformidad con el artículo 4° del Reglamento para el Otorgamiento del Grado de Doctor, hizo conocer a la graduando su aprobación, recomendando que la Facultad de Ciencias Económicas proponga a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, le otorgue el Grado Académico de Doctor en Gestión Económica Global.


En fe de lo cual firman la presente acta

  
DR. GUILLERMO AZNARAN CASTILLO  
Presidente

  
DR. JUAN CAVERO AYBAR  
Miembro

  
DR. ABRAHAM LLANOS MARCOS  
Miembro

  
DR. VICTOR GIUDICE BACA  
Miembro

  
DR. LUIS QUINONES AGURTO  
Miembro

## RESUMEN

La industria textil ecuatoriana es un sector que aporta al crecimiento socio económico del Ecuador, se enfrenta al reto de competir dentro y fuera del país con productos de origen externo, siendo la transformación de la matriz productiva uno de los principales objetivos propuesto por el gobierno ecuatoriano tal como lo señala en el Plan Nacional del Buen Vivir.

Otros de los objetivos del actual gobierno es establecer los mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades empresas en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de manera que sean entes generadores de empleo y de ingresos para el país. En el Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir, en el literal d) señala: Ampliar la capacidad innovadora, fomentar el desarrollo científico y tecnológico, y la capacitación especializada, para mejorar la diversificación y los niveles de inclusión y competitividad. (PNBV 2013-2017)

En función de lo señalado es que se fundamenta esta investigación, contribuir al desarrollo del sector textil ecuatoriano a través de la propuesta de un modelo de gestión que permita alcanzar óptimos niveles de productividad para ser competitivos con los países de la región

Las medidas adoptadas por el gobierno en defensa de la producción nacional a mejorado la situación de la balanza comercial, pero el sector sigue enfrentándose a la competencia de productos importados y al reto de captar nuevos mercados en el exterior, lo cual exige productos más competitivos.

Para elaborar el modelo econométrico se consideraron una serie de variables fundamentadas en el desarrollo de la competitividad de las pymes de la Industria textil ecuatoriana con datos estadísticos trimestrales desde el 2000 hasta el 2014, es decir un total de 60 observaciones, recogidas de

las instituciones oficiales autorizadas de publicar datos estadísticos del Ecuador.

El procesamiento estadístico nos permitió determinar los principales pilares sobre el cual se debe sustentar el modelo para que las pymes puedan ser competitivas.

La eficiencia empresarial permite alcanzar óptimos niveles de producción; con la dotación de infraestructura básica y tecnología de la comunicación contribuye a cumplir con los compromisos en el exterior de manera oportuna; los Clusters consentirán mejorar precios, ofrecer bienes de calidad para que puedan acceder a nuevos mercados; con la capacitación y especialización del capital humano contribuirá al desarrollo de las actividades laborales de manera eficiente y eficaz; el financiamiento admite invertir en el uso de nueva tecnología y la innovación proporciona la diversificación de los bienes que se confeccionan en la industria textil.

La industria ecuatoriana requiere competir en igualdad de condiciones con otros países de la región, por lo que es necesario adoptar nuevos modelos que permita alcanzar el desarrollo económico y social del Ecuador.

**ABSTRACT**

The Ecuadorian textile industry is a sector that contributes to the growth socio-economic of Ecuador, it faces the challenge of competing in and outside the country with products of foreign origin, with the transformation of the productive matrix one of the main objectives proposed by the Ecuadorian government as it stated in the National Plan for a Good Living.

Other objectives of the present government is to establish mechanisms for the incorporation of micro, small and medium enterprises units in production lines linked directly or indirectly to the sectors priritary, so that they are entities that generate employment and income for the country. In the Target 10 of the National Plan for a Good Living, in paragraph d) states: Expand the capacity of innovative, promote scientific and technological development, and specialized training, to enhance the diversification and inclusion levels and competitiveness. (PNBV 2013-2017)

Depending on the above, that this research is based, contribute to the development of the sector Ecuadorian textile by proposing a management model that achieves optimal levels of productivity to be competitive with the countries of the region.

The measures taken by the government in defense of domestic production improved the situation of the trade balance, but the sector continues to face competition from imported products and the challenge of capturing new markets abroad, requiring more competitive of products.